

Mailing de Outubro/2020 – A Equipe de COMPLIANCE

Com a palavra,
o **Agente de Compliance**



Eduardo Lamy

INTRODUÇÃO

A missão da Febracan é manter a sustentabilidade dos negócios das filiadas, mediante a interlocução em ambientes institucionais para que não seja interpretada inadequadamente a essência do modelo cooperativo (<http://www.febracan.com.br/Home/SobreNos>).

A principal ferramenta de sustentabilidade corporativa é o diálogo institucional, visando o aprimoramento da gestão das filiadas por meio de capacitação e diálogo.

As *lives* que têm sido conduzidas pela Febracan nos últimos meses – por meio da plataforma Zoom® – têm justamente o propósito de fornecer material de aprimoramento operacional às filiadas.

Nelas tratamos de temas sensíveis às cooperativas de serviços médicos e empresas em geral, como o modelo de *home office* adaptado à realidade das cooperativas de especialidades médicas (tema da *Live* de setembro).

Atualmente as principais plataformas de diálogo institucional são digitais, o que apenas se potencializou com os protocolos de afastamento social decorrentes da pandemia de Covid-19.

Pensando nisso a Febracan aprimorou a gestão de suas mídias digitais, principalmente seu canal no *Youtube*®:

<https://www.youtube.com/channel/UCnw3PnlpC7zRI7UPeiXIqxA>

PROMOÇÃO DO DIÁLOGO E APRIMORAMENTO OPERACIONAL

A troca de experiências tem um papel fundamental na promoção da governança corporativa e aprimoramento operacional.

Quando nos deparamos com outra filiada que está experimentando os mesmos desafios ou que já superou desafio pelo qual se esteja passando é possível extrair soluções eficientes.

Antes das exigências de afastamento social era viável desenvolver diálogos em eventos presenciais, quando os gestores, presidentes e administradores das Cooperativas tinham a oportunidade de conversar pessoalmente e trocar experiências.

No ano de 2020 tal exercício ficou obstaculizado pela exigência de afastamento social, o que culminou no cancelamento de diversos eventos previstos, inclusive do EFAC, que sempre teve uma finalidade importantíssima à governança corporativa.

Além dos encaminhamentos que estão sendo conduzidos internamente a fim de retomar o EFAC – mesmo que em formato digital num primeiro momento – a Febracan tem se ocupado de conceber medidas que possam gerar aproximação mesmo que num momento em que o afastamento é essencial à promoção da saúde.

Como iniciativa neste sentido as *Lives* que estão sendo conduzidas pelo Zoom® passarão a ser disponibilizadas em nosso canal do Youtube®, que pode ser acessado pelo link:

<https://www.youtube.com/channel/UCnw3PnlpC7zRI7UPeiXIqxA>

No Canal é possível também acessar os vídeos que foram desenvolvidos em parceria com o Sescop e que versam sobre questões sensíveis de gestão cooperativa.

Tratam de temas que passam pela conformidade concorrencial (sempre de grande relevância para o modelo cooperativo), anticorrupção, ética, *compliance*, documentação de condutas e outras rotinas de promoção à governança corporativa.

Além da página da Febracan no *Youtube*®, convidamos nossas filiadas a conhecer o *Instagram*® da Febracan (@febracanofticial), espaço de diálogo institucional onde divulgamos novidades sobre nossos eventos e meios de acesso aos materiais produzidos com o propósito de auxiliar na gestão das cooperativas filiadas.

Em breve, e por meio das redes sociais, divulgaremos o tema que será abordado na *Live* de outubro, bem como próximos passos no sentido de retomarmos as atividades do EFAC.

Para este fim a equipe de *compliance* está sempre disponível via *hotline* da Febracan, que pode ser acessada pelo site da Federação.

Um abraço,

Equipe de *Compliance* da Febracan.